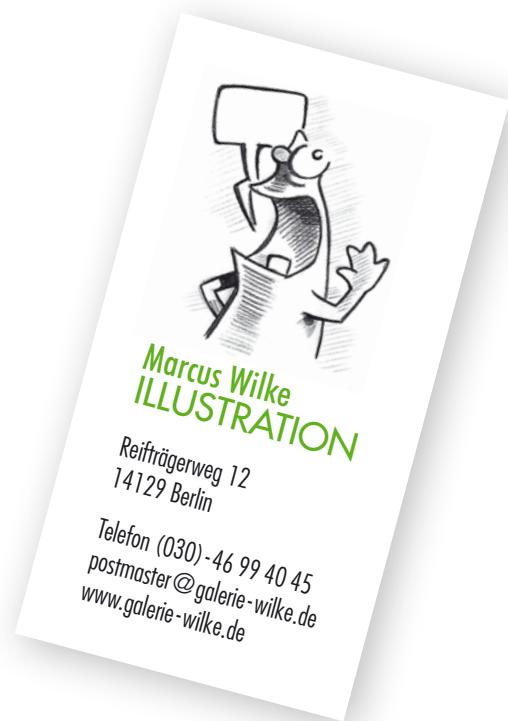


# Marcus Wilke ILLUSTRATION



Werkschau { Dies und Das } 150 dpi Version



## Kunde { Techno-Einkauf GmbH }

Diese Illustrationen entstanden im Auftrag der GentCom Kommunikations GmbH für eine Veranstaltung der „Techno-Einkauf GmbH“, die jedes Jahr stattfindet. Bestandteil der Illustration ist immer die Hausfarbe sowie das markante „T“ des Firmenlogos. In diesem Jahr wurde eine Hebelfunktion dargestellt.



## Kunde { Berlinwasser Holding }

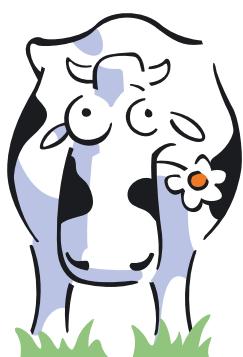
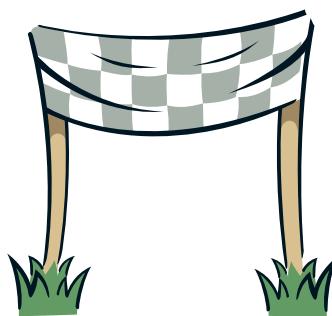
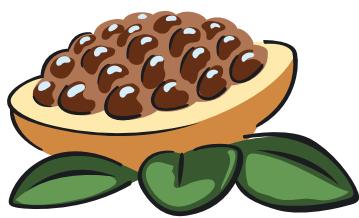
Für die diesjährige Pausenbrotaktion, wurde dieses Puzzlemotiv entwickelt. Diese Puzzle wurden an alle Berliner Schulanfänger verteilt.



## Kunde { Ferrero }

Für das Ferreroprodukt Kinder-Schokobons wurde dieses Onlinespiel von der Multimediaagentur Go-sub Communications entwickelt. Ich illustrierte hierfür das Spielbrett samt Aufsteller, sowie die drei Minigames auf den Karten.

[www.kinderschokobons.de](http://www.kinderschokobons.de)



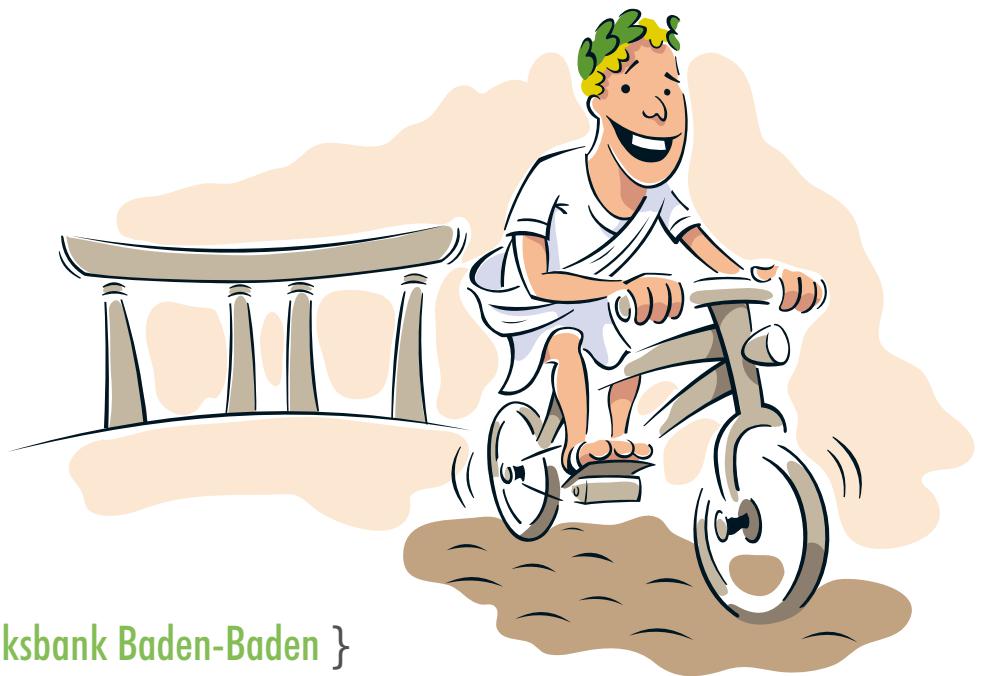
Kunde { Ferrero }



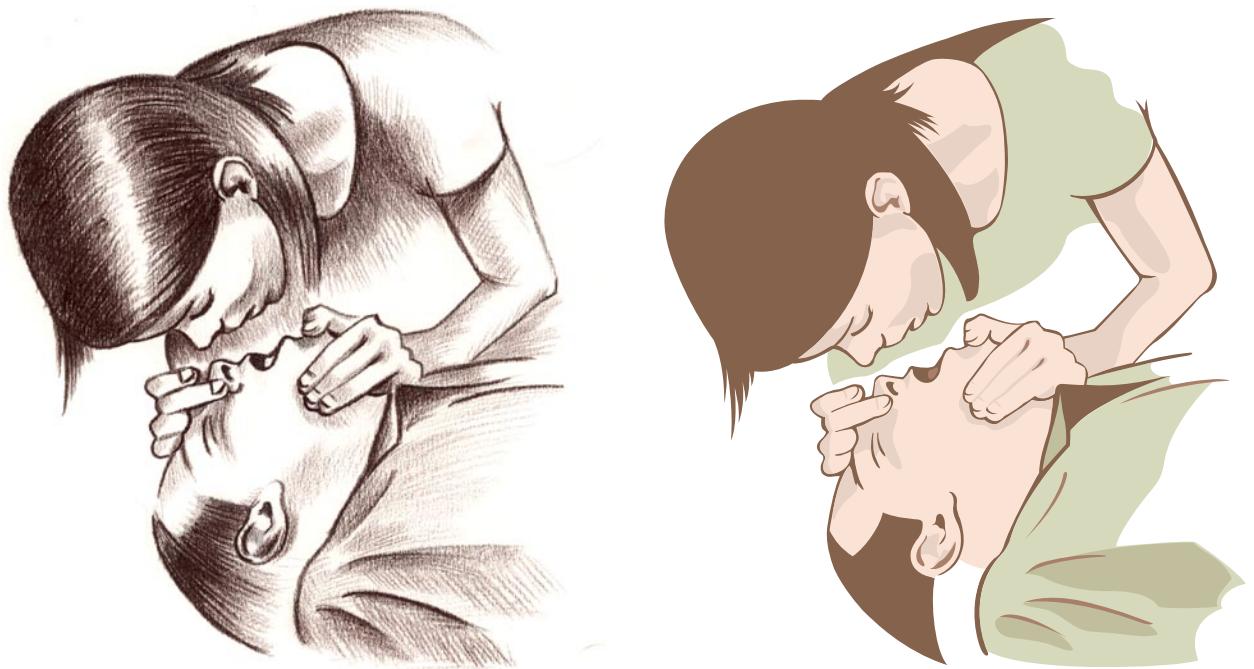
## Kunde { Ferrero }

Eine von vielen Illustrationen für die Minigames des Kinder-Schokobonspiels. Insgesamt entstanden drei unterschiedliche Minigames, wie Labyrinth (siehe Bild), Tennis und Milkmania.





Kunde { **Volksbank Baden-Baden** }



Kunde { **Provadis** }

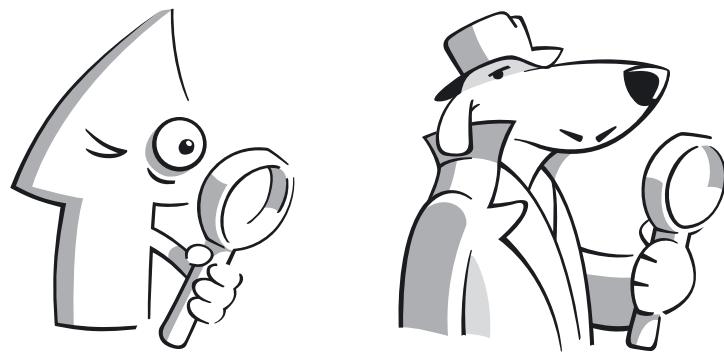
Probeillustration zum Thema „Erste Hilfe“ in  
zwei unterschiedlichen Illustrationsstilen.



Kindermann-Gerüstbau GmbH



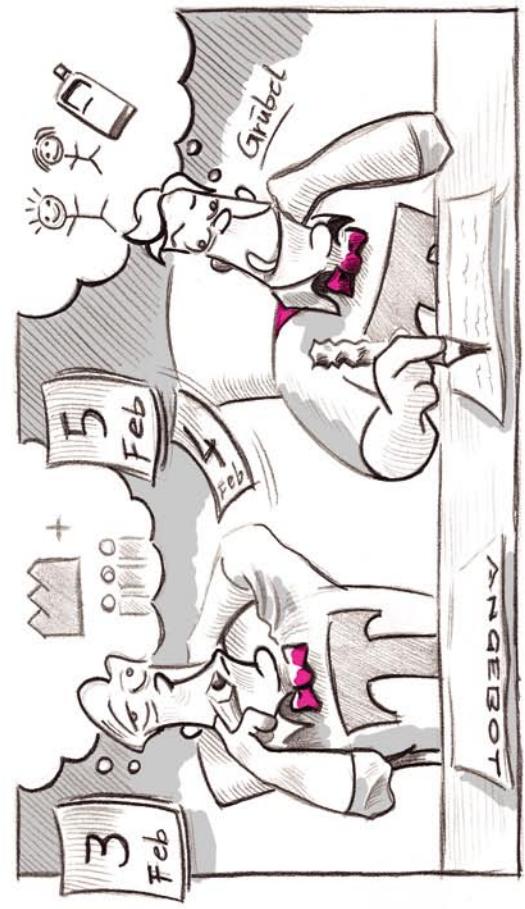
Kindermann  
Gerüstbau GmbH





# Kunde { TYPO3-Forum }

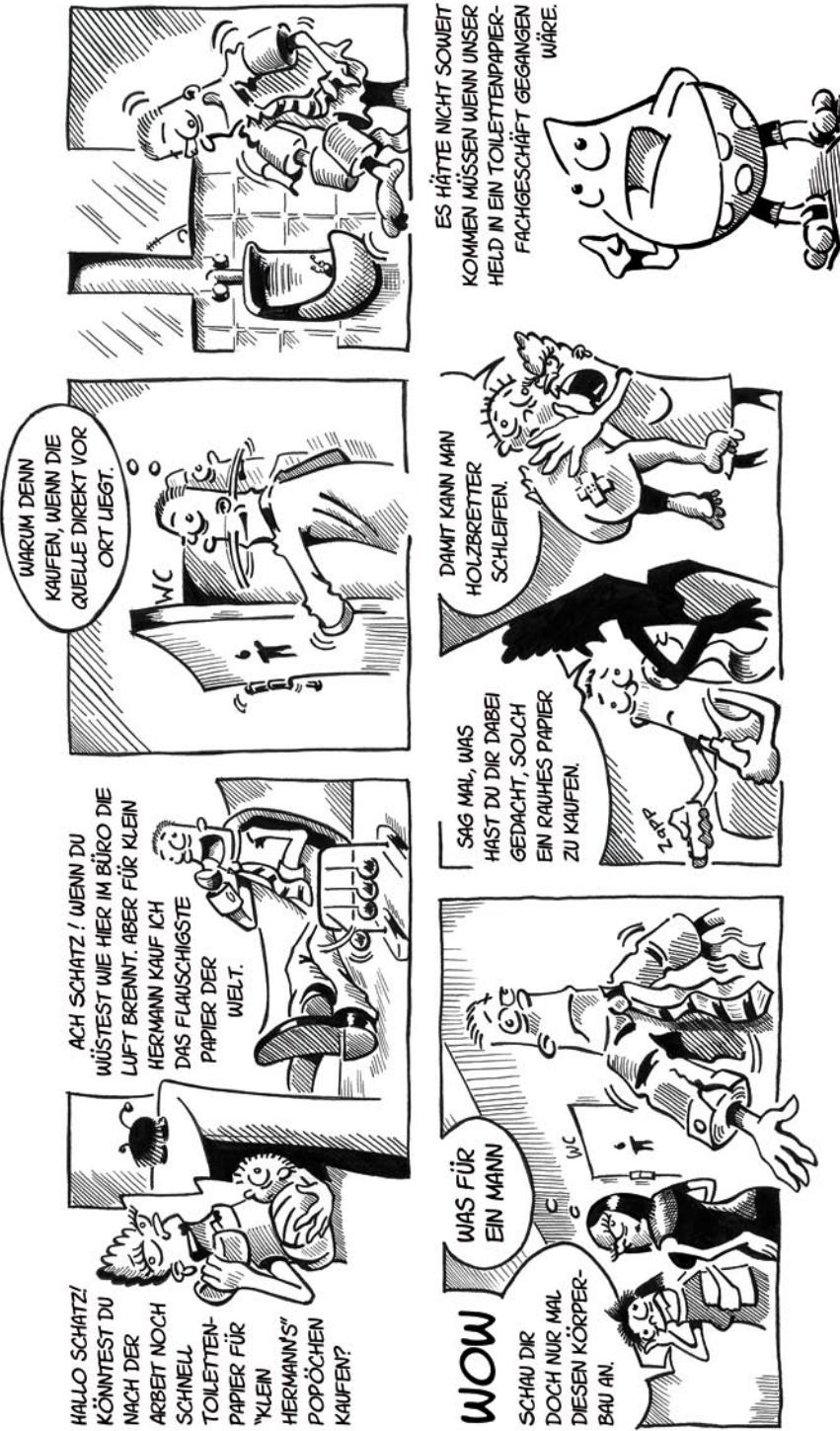
Für das Typo3-Forum wurden diese Icons entwickelt, die für ein Forum dieser Art von nötien sind. Der Grossteil der Icons entstand direkt in Photoshop.





## Kunde { Bombardier }

Diese cartoonartigen Illustrationen wurden für firmeninterne Printmedien erstellt und sollen auf humorvolle Weise verschiedene Arten der Verschwendungen darstellen.  
Die Illustrationen wurden im Auftrag der starcompany\* Werbeagentur erstellt.



## Kunde { Berlinwasser Holding }

Für die Mitarbeiterzeitschrift „Wasserspiegel“ wurde dieser Cartoon erstellt der innerbetriebliche Probleme auf humorvolle Weise darstellt. Die Herausforderung bestand darin, die Geschichte auf vier Panels zu visualisieren.